

Povzetki

Enakost in raznolikost evrosredozemskih identitet

MARWA IBRAHIM

Naslov projekta, ki ga obravnava članek, je »Enakost in raznolikost evrosredozemskih identitet«. Kljub temu se zdi potrebno, da najprej podamo definicijo terminov »identiteta« in »Sredozemlje«. Evrosredozemske identitete si kljub veliki raznolikosti delijo skupen teritorij. Sredozemski bazen je hkrati geografsko območje in območje, ki ga napajajo spomini in nostalgija. Ta teritorialna raznolikost ustvari tako imenovano geografsko pluralnost oseb, kar pomeni, da se osebe deklarirajo kot pripadniki več ozemelj hkrati. Ali ni identiteta produkt interakcij z drugimi, rezultat raznolikosti? Identiteta je posledica raznolikosti in raznolikost je značilnost Sredozemlja. Še vedno je veliko nestrinjanja glede natančne definicije termina »sredozemski«, vendar pa je zanj značilna neprestana interakcija med resničnim in čustvenim, med oprijemljivim in imaginarnim. Sredozemlje je pravzaprav mitičen prostor. Sredozemski mit obstaja v mislih, vendar ga lahko razložimo tudi v praksi: najdemo ga v vsakdanjem življenju, v doživetih izkušnjah. Zdi se, da je danes nujno ponovno razmisliti o Sredozemlju kot o dinamičnem in oprijemljivem posredniku, ki lahko zagotovi povezo in vzpostavitev odnosov med različnimi teritoriji, saj omogoča srečanje raznolikosti.

Islam med preteklostjo in sedanostjo

DRAGAN POTOČNIK

Prispevek islamske civilizacije v zakladnico svetovne umetnosti in znanosti je neprecenljiv. Islamska civilizacija je dosegla vrhunec v času mogočnega omajadskega in abasidskega kalifata ter kasneje na območju kanatov, ki so nastali na razpadlem mongolskem cesarstvu, najlepši sijaj pa je dosegla v času safavidske Perzije, mogulske Indije in osmanske Turčije. V tem skoraj tisočletnem obdobju je bil islamski svet – skupaj s Kitajsko – vodilna civilizacija na svetu. Odnose med Evropo in islamskim svetom so pogosto zaznamovali nasilje in spopadi. Začetki konfliktov segajo v čas kmalu po nastanku islama, ko so Arabci zavzeli Pirenejski polotok. Še večji obseg so dobili v

času križarskih vojn in dosegli vrhunec v 19. stoletju, ko so na območju Prednje Azije odkrili nafto. Kriza se je poglobila v 20. stoletju s propadom osmanske Turčije in z ustanovitvijo judovske države ter dosegla vrh s terorističnimi napadi. Kje so razlogi konfliktov? Ali je utemeljen strah pred drugačnostjo muslimanov? Kako se bodo oblikovali odnosi v prihodnosti?

Enotnost in raznolikost evrosredozemskih identitet: evro-evropske in arabsko-sredozemske dimenzije

AFFAYA RIM

Splošno znano je, da so zgodovinske interakcije med ljudstvi, ki živijo okoli Sredozemskega morja, veliko pripomogle k zasnovi kulturnih, političnih in religioznih civilizacij te regije in da so vplivale na potek več drugih gibanj, ki so se pojavila v drugih predelih sveta. Rimljani, zlata doba islama, srednji vek in moderna doba so priče avtentične zgodovine, ki jo je treba upoštevati, če želimo razumeti renesanso evrosredozemske identitete kot ključnega vprašanja za vpogled v današnjo situacijo. Pričujoča študija razmišlja o pomenu razlik v razumevanju evrosredozemske identitete, ki je sestavljena iz številnih različnih značilnosti. Implikacije tako raznolike identitete v globaliziranem svetu je treba raziskati s ponovno preučitvijo njene zgodovine skozi njihove skupne vezi, ki temeljijo na kolektivnih spominih, vendar tudi glede na razlike med njimi. Članek na začetku osvetli pomen razmišljanja o nacionalnih identitetah kot o konceptu, ki se spreminja skozi čas, prostor in vključevanje novih akterjev na mednarodni sceni. Nato poudari skupno evropsko identiteto v luči zgodovine Evrope in Evropske unije in jo primerja z arabsko sredozemsko identiteto. Na koncu pozove k nujnemu evrosredozemskemu dialogu z vidika skupne identitete in razmišlja o skupni prihodnosti.

Vpliv turizma na regionalni razvoj Bosne in Hercegovine

RAHMAN NURKOVIĆ

Bosna in Hercegovina je zelo zanimiva turistična destinacija zaradi svoje geografske lege, izjemnih naravnih lepote, kulturno-zgodovinske dediščine in ugodnih podnebnih pogojev. Pred letom 1992 so bile zgrajene pomembne turistične kapacitete, infrastruktura in prometne mreže, svoje organizacijske sposobnosti pa je država dokazala



že v času olimpijskih iger leta 1984 v Sarajevu in v številnih drugih prireditvah. V obdobju od 1992 do 1995 je bilo uničene precej turistične infrastrukture. Danes je v veliki meri obnovljena, zgrajene pa so tudi nove kapacitete. Članek obravnava vpliv turizma na regionalni razvoj Bosne in Hercegovine skozi parametre prihodkov iz turizma, ki so razporejeni v turističnih regijah Bosne in Hercegovine: število tujih turistov in nočitev, dohodek od turizma in število zaposlenih v turistični industriji. V luči trenutnih tokov svetovnega turizma in turističnega potenciala Bosne in Hercegovine smo preučili njun vpliv na celoten gospodarski razvoj.

[259]

»Branding« Bratislave: preteklost in sedanjost

KVETOSLAVA MATLOVIČOVÁ, BARBORA NÉMETHYOVÁ
IN RENÉ MATLOVIČ

Zaradi vse večje konkurenčnosti med mesti so lokalne razvojne strategije začele upoštevati marketinška načela. Zelo pomemben segment marketinga območja je »city branding« (branding mesta). Termin se lahko nanaša na državo, regijo, turistično destinacijo ali mesto. »City branding« temelji na strateškem pristopu k stikom z javnostmi in temelji na postavki, da je spreminjanje podobe celosten, interaktiven, obsežen in dalj časa trajajoč proces (Avraham in Ketter 2008; Hospers 2004). Pričujoči članek se osredotoča na vključitev načel »city brandinga« v lokalni razvoj (študija primera mesta Bratislave). Bratislava, največje slovaško mesto (427.000 prebivalcev), je postala glavno mesto samostojne Republike Slovaške 1. januarja 1993 (po sporazumni delitvi Češkoslovaške). Največji izziv za Bratislavo je dohajanje konkurenčnih metropol (Varšave, Prage in Budimpešte) v večini kazalcev. Cilj, da bi Bratislava postala pomembna moderna srednjeevropska metropola, se uresničuje s pomočjo številnih investicij v mestno infrastrukturo, zaradi česar je mesto postalo najprivlačnejše za trenutne tuje investitorje na Slovaškem.

Izraelska percepcija vojne od šestdnevne vojne

do operacije »Cast Lead«: analiza izraelske

»siege mentality« (mentalitete obleganih)

CLAUDIA DE MARTINO

Pričujoča študija z zgodovinskega vidika obravnava spremembe, ki zadevajo izraelsko percepcijo vojne v zadnjih štiridesetih letih in trans-

[260]

formacijo konflikta iz meddržavnega konflikta v medosebno vojno, kjer sta si dve strani enako sovražni, vendar tako odvisni druga od druge, da konflikt skoraj dobi podobo civilne vojne. Perspektiva »siege mentality« (mentalitete obleganih), ki sta jo s pionirsko študijo, ki združuje politiko in psihologijo, uvedla Bar-Tal in Antebi (1992), se je izkazala za koristno in vseobsegajočo hermenevtično kategorijo, ki lahko razloži večplastne vidike izraelske percepcije vojne in miru. Premisa tega dela je prepričanje, da »siege mentality« ni samo uspešno akademsko orodje, ki prodre v vsebino in povzame nekatere trende izraelske notranje debate, ampak lahko tudi razloži glavne premike v izraelski politiki in razkrije močne sile, ki delujejo v zavesti družbe in pri odločanju vlade glede vojne motivacije.

